

新疆维吾尔自治区工业和信息化厅

关于遴选企业参加“品牌新疆”大型网络主题传播活动的通知

各地、州、市工信局，各有关协（学）会，有关企业：

随着“一带一路”倡议和新疆核心区品牌战略的深入实施，为全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记视察新疆重要讲话重要指示精神，服务丝绸之路经济带核心区建设，积极服务和主动融入新发展格局，结合《质量强国建设纲要》，推动新疆品牌高质量发展，在2023年5月10日第七个“中国品牌日”到来之际，由自治区党委网信办作为指导单位，自治区发展改革委、自治区工业和信息化厅、自治区农业农村厅、自治区商务厅、自治区市场监督管理局作为支持单位，中宏网、农民日报承办“品牌新疆”大型网络主题传播活动将在2023年5月25日正式启动。

本次活动旨在系统、持续、创新地传播、展示好新疆品牌新形象，探索出一条彰显地方特色、展示地方亮点、梳理地方品牌网上宣传的新思路，宣传好新疆精品，讲好新疆品牌故事。

为协助本次网络传播活动的高质量举办，切实向全国展示一批新疆品牌，现将有关事宜通知如下：

一、本次活动为公益性质，不向企业收取费用。

二、本活动将通过“新疆品牌日历”海报展示、“品牌新疆·我为新疆品牌代言”主题活动、新疆品牌传播创新发展典型案例征集、品牌创新典型报道等系列活动对企业品牌进行全方面展示。

三、鼓励地方知名企业参加“品牌新疆”活动。请各单位按照参展企业遴选标准，于2023年5月15日前通知本地品牌企业积极参与本次活动，并请填写企业信息表。

四、遴选新疆品牌传播创新发展典型案例。随着互联网的发展，品牌传播越来越多地借助新技术、新手段、新媒体进行传播，这些传播案例对企业如何树立重大典型、提升品牌认知度，提供了重要的借鉴意义。请各单位通知在新技术、新手段、新媒体营销方面积极实践的企业参与本活动。

五、推荐品牌创新典型报道。由各地、州、市工信局结合实际推荐1至3家企业作为典型代表，由中宏网和农民日报深入企业进行品牌创新典型报道。

六、参展企业遴选标准

1.企业品牌必须是自主品牌（企业注册地在新疆维吾尔自治区）。

2.聚焦新消费、高端制造、特色文化、精品旅游、地理标志等领域，推荐受众广、认可度高、体现新趋势的品牌参与。具备网络营销、自媒体等新媒体宣介经验，熟悉网络经济的企业优先。

3.不予选择近五年内出现过安全生产事故、环境污染事故、

重大产品质量问题的，因违规违法行为受到行政处罚的，在“信用中国”中有不良信用记录的，涉嫌或存在侵犯他人知识产权的企业。

联系人：杨栋梁

联系电话：13809916091

邮箱：xinjiang@zhonghongwang.com

- 附件：1. “品牌新疆”大型网络主题传播活动方案
2. “品牌新疆”网络主题传播主题活动企业信息表

新疆维吾尔自治区工业和信息化厅

2023年5月4日



附件 1

“品牌新疆”大型网络主题传播活动方案

2023 年 5 月 10 日是第七个“中国品牌日”，随着“一带一路”倡议和新疆核心区品牌战略的深入实施，为全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记视察新疆重要讲话指示精神，服务丝绸之路经济带核心区建设，积极服务和主动融入新发展格局，依托中国品牌日活动，结合《质量强国建设纲要》，推动新疆品牌高质量发展。

由自治区党委网信办作为指导单位，自治区发展改革委、自治区工业和信息化厅、自治区农业农村厅、自治区商务厅、自治区市场监督管理局作为支持单位，中宏网、《农民日报》承办“品牌新疆”大型网络主题传播活动将在 2023 年 5 月正式启动，活动旨在系统、持续、创新地传播、展示好新疆品牌新形象，探索出一条彰显地方特色、展示地方亮点、梳理地方品牌网上宣传的新思路，宣传好新疆精品，讲好新疆品牌故事。

一、组织单位

指导单位：自治区党委网信办

承办单位：中宏网 农民日报

支持单位：自治区发展改革委、自治区工业和信息化厅、自治区农业农村厅、自治区商务厅、自治区市场监督管理局

二、活动周期

2023 年 5 月——2023 年 12 月

三、活动内容

1. “新疆品牌日历”海报展示

5 月 10 日起“中国品牌日”推出“新疆品牌日历”海报展示，每日展示一张品牌日历海报，助力做强新疆品牌，擦亮新疆品牌名片，为品牌强国建设加油鼓劲。

2. 宏观报道

围绕十八大以来新疆品牌十年的发展，进行深度综合报道，以新疆产品向新疆品牌转变为主题撰写综述、评论，以工业、农业、服务业、旅游业、新兴经济体等经济主要业态进行宏观分析报道。

3. 品牌企业典型报道

以大众生活消费密切相关的行业、业态为核心作重点报道，对入选品牌企业开展重点深度报道。

4. 新疆品牌传播创新发展典型案例征集

为加快推动新疆品牌创新发展，促进新疆品牌建设和传播，总结新疆品牌传播的成功经验，组织开展征集新疆品牌传播创新发展典型案例。

5. “品牌新疆·我为新疆品牌代言”H5 互动传播线上活动

通过线上小程序的社交传播互动方式，开展“品牌新疆·我为新疆品牌代言”主题活动，加大新疆品牌宣传力度，讲好新疆品牌故事，提高新疆品牌影响力和认知度，助力新疆产品向新疆品

牌转变。

四、活动参与对象

全区公用品牌、企业品牌、产品品牌、传播机构。

五、活动参与方式

“品牌新疆”大型网络主题传播活动参与方式：

- 1.由各地相关单位推荐，经活动组委会评定参与；
- 2.由参与对象自荐报名，经活动组委会评定参与；

参与对象可将相关报名资料发至邮箱：

xinjiang@zhonghongwang.com

六、中宏网简介

中宏网是国家发展改革委主管、国家网信办批复、宏观经济管理编辑部主办的经济类重点新闻网站，是拥有《互联网新闻信息服务许可证》《信息网络传播视听节目许可证》等全资质的中央新闻网站，是国家发展改革委新闻信息和重要方针政策的发布平台，是全面展示国家经济发展成果的重要窗口。

中宏网自 2016 年 1 月 1 日正式上线运行以来，着力打造“国家经济视窗”，重点构建以新媒体、专家智库、大数据等为支撑的资源平台，深入宣传国家宏观经济领域成就，全方位服务国家发展改革委中心工作，承接固定资产投资司“全国投资项目在线审批监管平台”更新运营维护工作、承担社会司提供“国家产教融合型企业建设信息服务平台”的开发及运维工作、承办国家发展改革委体改司“品牌协会成长计划”及中国品牌日分论坛、承担国家发展改革委新闻发布会、官方微博、抖音、微信运营维护部

分工作，各司局视频拍摄、平面设计等服务保障等。

参加“品牌新疆”网络主题传播主题活动企业信息表

序号	企业名称	企业概况	产品名称	行业分类	产品介绍	相关资质	有无知识产权侵权行为	获奖情况	产品照片	企业联系人及联系方式	备注
		100 字以内			100 字以内		有或无				